

**COMUNE DI FLORESTA**  
**Provincia di Messina**

**REGOLAMENTO PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA  
COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E PER L'EFFETTUAZIONE DEL  
SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

APPROVATO CON DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO

CON I POTERI DEL CONSIGLIO COMUNALE N. 32... DEL 06/11/2012

## INDICE

- Ambito e scopo del regolamento.....	articolo 1
- Classificazione del Comune.....	articolo 2
- Gestione del servizio affissioni e dell' accertamento e riscossione dell'imposta e del diritto.....	articolo 3
- Tariffe e maggiorazioni .....	articolo 4
- Funzionario Responsabile.....	articolo 5
- Piano generale degli impianti – Criteri.....	articolo 6
- Provvedimenti per l'installazione dei mezzi pubblicitari.....	articolo 7
- Limitazioni e divieti.....	articolo 8
- Pubblicità effettuata su spazi ed aree comunali.....	articolo 9
- Pubblicità effettuata in difformità a leggi o regolamenti.....	articolo 10
- Materiale pubblicitario abusivo.....	articolo 11
- Presupposto e modalità di applicazione dell'imposta.....	articolo 12
- Tariffe e determinazione dell'imposta.....	articolo 13
- Modalità di applicazione del diritto.....	articolo 14
- Richiesta del servizio.....	articolo 15
- Sanzioni.....	articolo 16
- Norme finali.....	articolo 17
- Entrata in vigore.....	articolo 18

## **CAPO I**

### **DISPOSIZIONI GENERALI**

#### **ART.1**

##### **Ambito e scopo del regolamento**

1. il presente regolamento, adottato ai sensi e per gli effetti delle vigenti disposizioni legislative, integra la disciplina dell'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e della gestione del servizio delle pubbliche affissioni e del relativo diritto, contenuta nel Decreto Legislativo 15/11/1993, n° 507, e stabilisce le modalità di effettuazione della pubblicità e quant'altro richiesto dall' art.3, comma 3, del decreto legislativo precitato.
2. Agli effetti del presente Regolamento per "imposta" e per "diritto" s'intendono, rispettivamente, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni di cui al citato decreto legislativo.

#### **ART. 2**

##### **Classificazione del Comune**

- 1 Ai fini della determinazione delle tariffe dell'imposta e del diritto, il Comune di Floresta, ai sensi dell'art.2 del D.Lgs. n°507/93, è da considerarsi appartenente alla V classe, in base alla popolazione residente al 31.12.2011, risultante dai dati statistici ufficiali.

#### **ART. 3**

##### **Gestione del servizio affissioni e dell' accertamento e riscossione dell'imposta e del diritto**

1. Il Comune di Floresta gestisce in forma diretta il servizio delle pubbliche affissioni nonché l'accertamento e la riscossione del relativo diritto e dell'imposta sulla pubblicità.

#### **ART. 4**

##### **Tariffe e maggiorazioni**

1. Le tariffe dell'imposta e del diritto e le previste maggiorazioni sono applicate nelle misure stabilite dalla legge.
2. Le tariffe di cui al comma 1 si intendono prorogate di anno in anno se non modificate entro il 31 ottobre dell' anno precedente.

#### **ART. 5**

##### **Funzionario Responsabile**

1. Il Comune designa un Funzionario cui sono attribuite le funzioni ed i poteri per l'esercizio di ogni attività organizzativa e gestionale dell'imposta sulla Pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni; il Funzionario sottoscrive anche le richieste; gli avvisi, i provvedimenti relativi e dispone i rimborsi.
2. I compiti di controllo sull' esecuzione della pubblicità e delle affissioni private, oltre alla vigilanza sull'assolvimento dei relativi obblighi amministrativi e tributari, spettano al Servizio di Polizia Municipale.
3. Gli addetti al controllo sono autorizzati ad eseguire sopralluoghi e verifiche nei luoghi pubblici o aperti al pubblico; inoltre sono autorizzati ad accertare le infrazioni alle disposizioni dei Regolamenti Comunali comunque attinenti alla pubblicità e alle affissioni secondo le modalità stabilite dalla legge.

## **ART. 6**

### **Piano generale degli impianti – Criteri**

1. La Giunta comunale, con apposita deliberazione, procederà all' approvazione del piano generale degli impianti di cui all'art. 3 del D.Lgs. n. 507/1993, succitato.
2. Il Piano dovrà prevedere la distribuzione e la tipologia degli impianti pubblicitari, escluse le insegne, nonché degli impianti per le pubbliche affissioni su tutto il territorio comunale
3. i criteri a cui si dovrà fare riferimento per la stesura del piano generale degli impianti sono i seguenti:
  - a. la scelta degli impianti e delle località dovrà tenere conto della salvaguardia del territorio perseguita dall'Amministrazione Comunale;
  - b. il piano dovrà tenere conto e, quindi, rispettare l'attuale contesto urbanistico con le sue esigenze di carattere storico, ambientale ed estetico.
  - c. Il piano dovrà indicare la quantità degli impianti per le affissioni in proporzione al numero degli abitanti e tenendo conto delle esigenze di sviluppo al fine di soddisfare le richieste di carattere istituzionale, socio-culturale e commerciale.
  - d. Il piano dovrà, altresì, rispettare e armonizzarsi alla norme del Codice della strada ed al regolamento di esecuzione ed attuazione dello stesso.

## **CAPO II**

### **IMPIANTI PER LA PUBBLICITA' E PER LE AFFISSIONI**

## **ART. 7**

### **Provvedimenti per l'installazione dei mezzi pubblicitari**

1. Chiunque intenda installare nel territorio comunale, anche temporaneamente, impianti pubblicitari deve fare apposita domanda al Comune, anche se la pubblicità medesima è esente da imposta.
2. La domanda deve contenere:
  - l'indicazione delle generalità, della residenza o domicilio legale ed il codice fiscale del richiedente;
  - la descrizione dell'impianto, corredata dalla necessaria documentazione tecnica e disegno illustrativo;
  - la dichiarazione di conoscere e sottostare a tutte le condizioni del presente regolamento.
3. Il richiedente è comunque tenuto a produrre tutti i documenti ed a fornire tutti i dati ritenuti necessari dal responsabile del procedimento amministrativo al fine dell'esame della domanda. Ove si intenda installare l'impianto su suolo pubblico dovrà essere richiesta ed acquisita apposita concessione per l'occupazione del suolo; se l'impianto deve essere installato su area di un privato dovrà essere attestata la disponibilità del proprietario.
4. L'ufficio competente riceve ed esamina la domanda e provvede in merito.

## **ART. 8**

### **Limitazioni e divieti**

1. E' fatto divieto di esercitare pubblicità sonora dalle ore 13 alle ore 17 e dalle ore 20 alle 7 del mattino. E' altresì vietata in modo permanente la pubblicità sonora nella zona limitrofa alle strutture residenziali sanitarie ed assistenziali e, limitatamente alle ore di lezione, nei pressi degli istituti scolastici.
2. E' vietata la pubblicità effettuata mediante lancio di volantini od oggetti da veicoli o velivoli.
3. E' consentito il volantinaggio esclusivamente mediante distribuzione nella buca della posta.
4. La pubblicità effettuata mediante striscioni posti trasversalmente alle vie o alle piazze è consentita quando non arreca danno al decoro o alla sicurezza stradale.

#### **ART.9**

##### **Pubblicità effettuata su spazi ed aree comunali**

1. Qualora la pubblicità sia effettuata su beni di proprietà comunale dati in godimento dal Comune, o appartenente al demanio o al patrimonio indisponibile comunale, la corresponsione dell'imposta non esclude il pagamento di eventuali canoni di affitto o di concessione, nonché della tassa per l'occupazione degli spazi ad aree pubbliche, ove applicabile.

#### **ART. 10**

##### **Pubblicità effettuata in difformità a leggi o regolamenti**

1. Il pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità si legittima per il solo fatto che la pubblicità stessa venga comunque effettuata, anche se in difformità a leggi o regolamenti.
2. L'avvenuto pagamento dell'imposta non esime l'interessato dall'obbligo di premunirsi di tutti i permessi, autorizzazioni o concessioni, relativi all'effettuazione della pubblicità, qualunque sia la manifestazione pubblicitaria.
3. Il Comune, nell'esercizio della facoltà di controllo, con apposita ordinanza, può provvedere in qualsiasi momento a far rimuovere il materiale abusivo con le modalità indicate nel successivo articolo del presente regolamento.

#### **ART. 11**

##### **Materiale pubblicitario abusivo**

1. Sono da considerarsi abusive le varie forme di pubblicità esposte senza la prescritta autorizzazione preventiva, ovvero risultanti non conformi alle condizioni stabilite dalla autorizzazione sia per forma, contenuto, dimensioni, sistemazione, ed ubicazione, nonché le affissioni, eseguite fuori dei luoghi a ciò destinati ed approvati dal Comune.
2. Similmente è considerata abusiva ogni variazione non autorizzata, apportata alla pubblicità in opera.
3. Sono, altresì, considerate abusive le pubblicità e le affissioni per le quali siano state omesse le prescritte dichiarazioni ed i dovuti pagamenti.
4. La pubblicità e le affissioni abusive ai sensi dei precedenti commi sono eliminate o rimosse a cura dei responsabili, che dovranno provvedervi entro il termine massimo di quindici giorni; in caso di inadempienza, vi provvede il Comune con addebito ai responsabili stessi, previa contestazione delle relative infrazioni e delle spese sostenute per la rimozione o la cancellazione.

### **CAPO III**

#### **IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'**

#### **ART. 12**

##### **Presupposto e modalità di applicazione dell'imposta**

1. Il decreto Legislativo 15/11/1993 n° 507 disciplina il presupposto dell'imposta (art.5), il soggetto passivo (art. 6), le modalità di applicazione dell'imposta (art.7), la dichiarazione (art.8), il pagamento dell'imposta (art.9), la rettifica e l'accertamento d'ufficio (art. 10), la pubblicità ordinaria (art. 12), la pubblicità effettuata con veicoli (art. 13), la pubblicità effettuata con pannelli luminosi e protezioni (art.14), la pubblicità, varia (art.15) e le riduzioni ed esenzioni (art. 16 e 17), le cui disposizioni si intendono qui riportate come da testo vigente.

#### **ART. 13**

##### **Tariffe e determinazione dell'imposta**

1. Le tariffe e le modalità di determinazione dell'imposta sono quelle stabilite per legge, regolamento o delibera vigenti nel periodo di imposta considerato.

**CAPO IV**  
**DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

**ART. 14**

**Modalità di applicazione del diritto**

1. L'oggetto del servizio, il diritto dovuto, la modalità di pagamento, le riduzioni, le esenzioni e modalità per le pubbliche affissioni sono disciplinati, rispettivamente, dagli artt. 18, 19,20,21 e 22 del D.Lgs. 15/11/1993 n°507. Tali disposizioni s'intendono qui richiamate come da testo vigente e sono integrate dalle norme regolamentari di cui ai commi seguenti ed articoli del presente capo.
2. Si considerano esenti, ai sensi dell'art. 21, lett. a), del D.Lgs n°507/1993, anche i manifesti che, pur riportando anche le indicazioni di soggetti privati perché finanziatori, riguardano le attività istituzionali del Comune e sempreché l'affissioni degli stessi sia richiesta dal Comune medesimo.
3. Il pagamento del diritto può essere effettuato a mezzo conto corrente postale intestato al Comune di Floresta - Servizio Affissioni - La ricevuta di pagamento dovrà essere allegata alla richiesta.
4. E' consentito, in via straordinaria, il pagamento posticipato soltanto agli Enti Pubblici a ciò costretti dal rispetto della particolare procedura burocratica che li riguarda.

**ART. 15**

**Richiesta del servizio**

1. Per ottenere il servizio gli interessati devono presentare in tempo utile al Comune apposita richiesta scritta con la indicazione del numero dei manifesti che si vogliono affiggere e contestualmente effettuare o comprovare di aver eseguito il pagamento del relativo diritto.

**CAPO V**

**DISPOSIZIONI COMUNI**

**ART. 16**

**Sanzioni**

1. Le sanzioni tributarie ed amministrative sono applicate nelle misure, nei termini e con le modalità stabilite dalla legge.
2. Le sanzioni amministrative per le violazioni delle disposizioni del presente Regolamento si applicano a carico del soggetto che dispone del mezzo pubblicitario e, in solido, a carico dei soggetti indicati nell'art.6, comma 2, del D.Lgs n°507/1993 e di chi ha installato il mezzo o ha consentito l'installazione dello stesso.

**CAPO VI**

**NORME TRANSITORIE E FINALI**

**ART.17**

**Norme finali**

1. Per quanto non previsto dal presente Regolamento si applicano, in materia di imposta comunale sulla pubblicità e di diritto sulle pubbliche affissioni, le disposizioni del Capo I del Decreto Legislativo 15/11/1993, n°507.

**ART. 18**

**Entrata in vigore**

1. Il presente Regolamento entra in vigore dall'01/01/2013.