**SCHEDA DI RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI**

**Tematiche alle base di ogni singola progettualità**

* RIGENERAZIONE
* SOSTENIBILITÀ
* INNOVAZIONE

|  |
| --- |
| **Proposta Progettuale**  |
| **Soggetto proponente** | *Inserire nome dell’Ente, Associazione, Impresa, etc. che propone il progetto* |
| **Indirizzo email** | *Indirizzo email del referente* |
| **Titolo** | *Inserire un breve titolo che dia l'idea della proposta progettuale* |
| **Descrizione**  | **Livello di definizione**  | [ ] Idea[ ] Preliminare[ ] Definitivo[ ] Esecutivo |
| **Potenziali beneficiari dell'intervento (diretti e indiretti)** | *Per esempio Enti pubblici, cittadini, imprese private, enti del terzo settore, fasce della popolazione sesso/età/etnia, etc.* |
| **Impatti attesi e obiettivi** |  |
| **Eventuali condizioni necessarie** | *Per esempio infrastrutture, know how, etc.* |
| **Eventuale Ruolo del soggetto proponente** |  |
|  |  |

**Fasi/Attività da condurre**

**Obiettivi realizzativi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Linea di azione** | **Intervento \*** | **Soggetto Attuatore** |  **Tempi di attuazione** **in mesi** | **Costo totale** **(lordo IVA)** |
| **Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali**Ad esempio- potenziamento e qualificazione luoghi della cultura;- realizzazione spazi di co-working e di studio, ecc.;- realizzazione spazi per servizi socio-culturaliricreativi, ecc.; | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale** Ad esempio- iniziative/attività volte ad ampliare laconoscenza scientifica;- iniziative/attività per l’educazione,sensibilizzazione e informazione destinati alpubblico in generale e in particolare allecomunità locali e ai giovani;rilancio di eventi, manifestazioni collegati alpatrimonio della cultura immateriale locale. | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di iniziative per l’incremento della partecipazione culturale e per l’educazione al patrimonio delle comunità locali**Ad esempio- iniziative a favore (e con la collaborazione)delle scuole locali dell’infanzia, primarie esecondarie di riferimento nonché istituti e sediuniversitarie delocalizzate;- iniziative ed eventi culturali quali mostre,festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc.. | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative** | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica**Ad esempio- creazione/completamento di itinerari culturali e/o naturalistici;- potenziamento e qualificazione del sistema diAccoglienza;- potenziamento e qualificazione del sistemaricettivo attraverso la realizzazione di alberghidi comunità, ostelli o alberghi diffusi, ecc.,mediante il recupero del patrimonio ediliziostorico purché connessi alla strategia dellaproposta presentata. | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione iniziative per l’incremento dell’attrattività residenziale e contrastare l’esodo demografico**Ad esempio- iniziative per trattenere/attrarre giovani,famiglie con bambini, ecc.;- iniziative per favorire una residenzialitàtemporanea collegata ad università, centri diricerca, scuole di formazione, ecc.;- iniziative per favorire una residenzialitàtemporanea di artisti. | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull’offerta del territorio (borgo**) | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale**Ad esempio- acquisizione di know how necessariall’implementazione del Progetto locale dirigenerazione culturale e sociale;- costituzione di reti tematiche (interterritoriali) di offerta, ecc. (le spese ammissibili sono esclusivamente quelle sostenute nel comune/aggregazioni di comuni proponenti). | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Altro: [indicare]** | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **TOTALE** |  | **€ 0,00** |

|  |
| --- |
| **TIPOLOGIE DI INTERVENTO\* (evidenziare in grassetto le tipologie pertinenti)** |
| Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;  |
| Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all’art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.; |
| Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;  |
| Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all’intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;  |
| Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.; |
| Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;  |
| Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.; |
| Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato. |
| Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l’erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4); |
| Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all’analisi del contesto, all’attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc.. |
| Iniziative e attività per rinnovare l’offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione; |
| Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali. |
| Attività formative ed educative per pubblici diversi; |
| Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo; |
| Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione. |
| Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l’insediamento di imprese; |
| Altro… |

Luogo, data

firma