**SCHEDA DI RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI**

**Tematiche alle base di ogni singola progettualità**

* RIGENERAZIONE
* SOSTENIBILITÀ
* INNOVAZIONE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proposta Progettuale** | | |
| **Soggetto proponente** | *Inserire nome dell’Ente, Associazione, Impresa, etc. che propone il progetto* | |
| **Indirizzo email** | *Indirizzo email del referente* |
| **Titolo** | *Inserire un breve titolo che dia l'idea della proposta progettuale* | |
| **Descrizione** | **Livello di definizione** | Idea  Preliminare  Definitivo  Esecutivo |
| **Potenziali beneficiari dell'intervento (diretti e indiretti)** | *Per esempio Enti pubblici, cittadini, imprese private, enti del terzo settore, fasce della popolazione sesso/età/etnia, etc.* |
| **Impatti attesi e obiettivi** |  |
| **Eventuali condizioni necessarie** | *Per esempio infrastrutture, know how, etc.* |
| **Eventuale Ruolo del soggetto proponente** |  |
|  |  | |

**Fasi/Attività da condurre**

**Obiettivi realizzativi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Linea di azione** | **Intervento \*** | **Soggetto Attuatore** | **Tempi di attuazione**  **in mesi** | **Costo totale**  **(lordo IVA)** |
| **Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali**  Ad esempio  - potenziamento e qualificazione luoghi della cultura;  - realizzazione spazi di co-working e di studio, ecc.;  - realizzazione spazi per servizi socio-culturaliricreativi, ecc.; | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale**  Ad esempio  - iniziative/attività volte ad ampliare la  conoscenza scientifica;  - iniziative/attività per l’educazione,  sensibilizzazione e informazione destinati al  pubblico in generale e in particolare alle  comunità locali e ai giovani;  rilancio di eventi, manifestazioni collegati al  patrimonio della cultura immateriale locale. | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di iniziative per l’incremento della partecipazione culturale e per l’educazione al patrimonio delle comunità locali**  Ad esempio  - iniziative a favore (e con la collaborazione)  delle scuole locali dell’infanzia, primarie e  secondarie di riferimento nonché istituti e sedi  universitarie delocalizzate;  - iniziative ed eventi culturali quali mostre,  festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc.. | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative** | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica**  Ad esempio  - creazione/completamento di itinerari culturali e/o naturalistici;  - potenziamento e qualificazione del sistema di  Accoglienza;  - potenziamento e qualificazione del sistema  ricettivo attraverso la realizzazione di alberghi  di comunità, ostelli o alberghi diffusi, ecc.,  mediante il recupero del patrimonio edilizio  storico purché connessi alla strategia della  proposta presentata. | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione iniziative per l’incremento dell’attrattività residenziale e contrastare l’esodo demografico**  Ad esempio  - iniziative per trattenere/attrarre giovani,  famiglie con bambini, ecc.;  - iniziative per favorire una residenzialità  temporanea collegata ad università, centri di  ricerca, scuole di formazione, ecc.;  - iniziative per favorire una residenzialità  temporanea di artisti. | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull’offerta del territorio (borgo**) | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale**  Ad esempio  - acquisizione di know how necessari  all’implementazione del Progetto locale di  rigenerazione culturale e sociale;  - costituzione di reti tematiche (interterritoriali) di offerta, ecc. (le spese ammissibili sono esclusivamente quelle sostenute nel comune/aggregazioni di comuni proponenti). | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **Altro: [indicare]** | 1 |  |  | 0,00 |
| 2 |  |  | 0,00 |
| 3 |  |  | 0,00 |
| 4 |  |  | 0,00 |
| … |  |  | 0,00 |
| **TOTALE** | | |  | **€ 0,00** |

|  |
| --- |
| **TIPOLOGIE DI INTERVENTO\* (evidenziare in grassetto le tipologie pertinenti)** |
| Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico; |
| Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all’art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.; |
| Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione; |
| Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all’intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici; |
| Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.; |
| Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici; |
| Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.; |
| Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato. |
| Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l’erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4); |
| Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all’analisi del contesto, all’attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc.. |
| Iniziative e attività per rinnovare l’offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione; |
| Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali. |
| Attività formative ed educative per pubblici diversi; |
| Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo; |
| Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione. |
| Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l’insediamento di imprese; |
| Altro… |

Luogo, data

firma