



COMUNE DI FLORESTA

ROVINCIA DI MESSINA

- AREA AMMINISTRATIVA -

| | |
|---|---|
| Reg. Gen. 326 Del 03/10/2022 Reg. Part. 121 Del 30/09/2022 | Oggetto: Affidamento e impegno spesa per servizio pubblicitario "Manifestazione Ottobrando 2022" al giornalista Salvatore Calà. CIG: ZE937C45D1 |
|---|---|

L'anno Duemilaventidue il giorno trenta del mese di Settembre nel proprio Ufficio

IL RESPONSABILE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

PREMESSO CHE:

- con delibera di G.M. n. 114 del 06.09.2022 è stato approvato il programma della "Manifestazione Ottobrando 2022" e conferite le opportune direttive al Responsabile dell'Area Amministrativa assegnando provvisoriamente, per le più urgenti iniziative di natura gestionale correlate all'organizzazione dei detti eventi, l'importo di € 6.000,00;

- con determina dirigenziale n. 101 del 13.09.2022 è stata impegnata la succitata somma;

CONSIDERATO che si rende necessario individuare una ditta per l'esecuzione della campagna pubblicitaria attraverso la messa in onda di spot e approfondimenti redazionali su rete televisiva e su Social della "Manifestazione Ottobrando 2022", che si svolgerà a Floresta nelle cinque domeniche del mese di ottobre 2022;

VISTO il preventivo di spesa trasmesso dal giornalista Salvatore Calà con sede in Brolo (ME) – Via Vico I° Vittorio Emanuele III° n. 25, per un importo di €. 1.180,00 meno ritenuta d'acconto del 20% quale prestazione occasionale;

VISTO l'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. N. 50/2016 che stabilisce per gli affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro è possibile procedere mediante affidamento diretto, in quanto consente di assicurare una procedura più snella e semplificata per acquisire lavori, servizi o forniture di importo non elevato, nei casi in cui, come quello in oggetto, il ricorso alle ordinarie procedure di gara comporterebbe un rallentamento dell'azione amministrativa, oltre ad un notevole dispendio di tempi e risorse.

RITENUTO, pertanto, di procedere all'affidamento della campagna pubblicitaria attraverso Banner Pubblicitario con collegamento ipertestuale nella home page dei siti: "Nebrodi 24 – Quadrifoglio news – shopping guide, la settimana sportiva" e Interviste video e pubblicazione sui vari siti/portali della "Manifestazione Ottobrando 2022", in forma diretta, nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 del D. Lgs. N. 50/2016, alla Ditta Salvatore Calà con sede in Brolo (ME) – Via Vico I° Vittorio Emanuele III° n. 25– P.Iva 02150040836;

VISTO che è stato assunto il relativo CIG: **ZE937C45D1**;

VISTA la determina sindacale n. 06 del 01/07/2022 di conferma incarico di posizione organizzativa Area Amministrativa, legittimata, pertanto, ad emanare il presente provvedimento non sussistendo, altresì, salve situazioni di cui allo stato non vi è conoscenza, cause di incompatibilità e/o conflitto di interesse previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;

Visto il D. lgs n. 267/2000;

Visto il D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto l'Ordinamento Enti Locali vigente nella Regione Sicilia;

Ritenuto di dover provvedere in merito.

DETERMINA

1. **Di prendere atto** del preventivo di spesa relativo al servizio della campagna pubblicitaria attraverso Banner Pubblicitario con collegamento ipertestuale nella home page dei siti: "Nebrodi 24 – Quadrifoglio news – shoppin guide, la settimana sportiva" e Interviste video e pubblicazione sui vari siti/portali della "Manifestazione Ottobrando 2022", trasmesso dalla Ditta Salvatore Calà;
2. **Di affidare** il servizio di cui all'oggetto, ai sensi dell' art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., alla Ditta Salvatore Calà con sede in Brolo (ME) – Via Vico I° Vittorio Emanuele III° n. 25– P.Iva 02150040836, per un importo complessivo di €. 1.180,00;
3. **Di impegnare**, per i motivi e per la causale in narrativa espressa, l'impegno di €. 1.180,00 da imputare sull'intervento di bilancio cod. 07.01.1.103.010024 – imp. 777/2022 del bilancio di previsione 2022/2024 competenza 2022, esecutivo;
4. **Di dare atto** che con successivi ed appositi interventi si provvederà, nei termini di cui al vigente regolamento di contabilità comunale alla liquidazione della relativa fattura;
5. **Il presente atto** diventa esecutivo con l'apposizione del visto del Responsabile del servizio finanziario in conformità alla legge n. 142/90 e ss.mm.ii.;

Di dare mandato agli uffici competenti di provvedere ai necessari adempimenti di pubblicità mediante pubblicazione sul sito web dell'Ente (albo e amministrazione trasparente).

Il Responsabile dell' Area Amministrativa

F.to Santina Marzullo

AREA AMMINISTRATIVA

La sottoscritta Santina Marzullo, Responsabile dell'Area Amministrativa, esprime parere favorevole sulla presente **determinazione**, in ordine alla regolarità e correttezza amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1 del D.Lgs. 267/2000.

Data 30/09/2022

Il Responsabile dell'Area Amministrativa
F.to Santina Marzullo

SERVIZIO ECONOMICO – FINANZIARIO

Riscontri Amministrativi, Contabili e Fiscali (art. 184, comma 4 del TUEL)

In ordine alla determinazione n. 121 del 30 /09/2022 avente ad oggetto: "Affidamento servizio pubblicitario "Manifestazione Ottobrando 2022" alla Ditta Salvatore Calà. - CIG: ZE937C45D1".

La sottoscritta Responsabile del Servizio Economico Finanziario attesta la copertura della spesa di € 1.180,00 con imputazione della stessa al Codice di Bilancio 07.01.1.103.010024 imp. n. 777/2022.

Data 03/10/2022

Il Responsabile del Servizio Finanziario
F.to Dott.ssa Caterina Gullo

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

Che il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi con il n. 700
Dal 06.10.2022 al 21.10.2022

Dalla Residenza Municipale, _____

Il Segretario Comunale

L'Addetto alla pubblicazione
