



COMUNE DI FLORESTA

(Provincia di Messina)

-AREA AMMINISTRATIVA -
DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

N. 215 Reg. Gen. Data 23.09.2016 N. 68 Reg. part. Data 23.09.2016	OGGETTO: Determinazione a contrarre, per l'affidamento dei servizi pubblicitari e promozionali – relativi alla manifestazione “OTTOBRANDO 2016” di importo inferiore alla soglia di 40.000,00 euro, con il sistema dell'affidamento diretto
--	---

L'anno duemilasedici, il giorno ventitrè del mese di settembre nel proprio ufficio

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

- **PREMESSO** che con deliberazione G.M. n. 106 del 23.08.2016 è stato approvato il programma della manifestazione “OTTOBRANDO 2016” e sono state fornite direttive e linee di indirizzo al Responsabile dell'Area Amministrativa con assegnazione delle relative risorse finanziari per l'organizzazione della manifestazione in argomento;

- **Visti:**

- il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, “Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali” e, in particolare:
 - l'articolo 107 che assegna ai dirigenti la competenza in materia di gestione, ivi compresa la responsabilità delle procedure di gara e l'impegno di spesa e l'articolo 109, comma 2, che assegna le funzioni dirigenziali ai responsabili di servizi specificamente individuati;
 - l'articolo 151, comma 4, il quale stabilisce che le determinazioni che comportano impegni di spesa sono esecutivi con l'apposizione, da parte del responsabile del servizio finanziario del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;
 - gli articoli 183 e 191, sulle modalità di assunzione degli impegni di spesa;
 - l'articolo 192, che prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrarre per definire il fine, l'oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;
 - l'art. 147-bis, in tema di controlli di regolarità amministrativa e contabile;
- l'articolo 3 della legge 136/2010, in tema di tracciabilità di flussi finanziari;
- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”, di seguito denominato d.lgs 50/2016 e, in particolare:
 - l'articolo 30, sui principi per l'aggiudicazione e l'esecuzione di appalti e concessioni 124 sugli appalti di forniture e servizi sotto la soglia comunitaria;
 - l'articolo 35 sulle soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti;
 - l'articolo 36 sui contratti sotto soglia;
 - l'articolo 32 sulle fasi delle procedure di affidamento;

- o l'articolo 33 sui controlli sugli atti delle procedure di affidamento;
- o l'articolo 95 sui criteri di aggiudicazione;
- o l'articolo 80 sui motivi di esclusione;
- o l'articolo 29 sui principi in materia di trasparenza;

-dato atto che sono stati aboliti gli articoli dal 271 al 338 del decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207, che riguardano le acquisizioni di forniture e servizi e le acquisizioni in economia;

-considerato, in tema di qualificazione della stazione appaltante, quanto segue:

a) non è ancora vigente il sistema di qualificazione, previsto dall'articolo 38 del d.lgs 50/2016;
 b) nel caso di specie, trattandosi di affidamento di importo inferiore ai 40.000,00 euro, trova applicazione quanto prevede l'articolo 37, comma 1, del d.lgs 50/2016, ai sensi del quale “ *Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza* ”;

-Considerato che i comuni e gli altri enti locali (“restanti amministrazioni” di cui al comma 449 trascritto sopra) hanno la facoltà e non l'obbligo di utilizzare le convenzioni; nel caso in cui non se ne avvalgano, debbono comunque utilizzarne i parametri prezzo-qualità per le proprie gare autonomamente gestite fatti salvi i seguenti casi;

1. in applicazione dell'articolo 9, comma 3, del d.l. 66/2014, convertito in legge 89/2014, che prevede l'individuazione ogni anno di categorie di beni e servizi (non lavori) e loro soglie di valore, al superamento delle quali è comunque obbligatorio ricorrere a Consip o ad altri soggetti aggregatori;
2. in applicazione dell'attuale articolo 1, comma 512, della legge 208/2015, che obbliga tutte le amministrazioni pubbliche (e le società partecipate) individuate dall'Istat ad acquisire beni e servizi informatici esclusivamente da Consip o altri soggetti aggregatori. Tuttavia, ciò nei limiti dei “beni e servizi disponibili”;
3. in applicazione dell'articolo 1, comma 7, del d.l. 95/2012, convertito in legge 135/2012, per le categorie merceologiche di:
 - § energia elettrica,
 - § gas,
 - § carburanti rete e carburanti extra-rete,
 - § combustibili per riscaldamento,
 - § telefonia fissa e telefonia mobile;

-Dato atto che i servizi oggetto del presente provvedimento non rientrano in alcuna delle fattispecie di cui al precedente paragrafo;

-Considerato che applicazione dell'articolo 36 del d.lgs 50/2016 consente di effettuare acquisti/o in via autonoma sotto la soglia dei 40.000,00 euro;

-Stabilito di procedere, appunto, mediante affidamento diretto e non attraverso le procedure ordinarie delle quali, comunque, ai sensi del citato articolo 36, comma 2, del d.lgs 50/2016 è possibile avvalersi, poiché la scelta della procedura mediante affidamento diretto che si attiva col presente provvedimento garantisce adeguata apertura del mercato e l'individuazione dell'operatore economico in modo da non ledere, bensì attuare, i principi enunciati dall'articolo 30 del d.lgs 50/2016, così da rispettare il presupposto per non avvalersi delle procedure ordinarie, nel rispetto, appunto, dei principi generali codicistici;

-visto che la motivazione per procedere all'affidamento diretto è la seguente:

- a) il principio di economicità è garantito dalla circostanza che la fissazione dell'importo a base della negoziazione è stato determinato non mediante un confronto diretto tra Comune ed affidatario, ma sulla base di prezzi rilevati attraverso indagine di mercato, tenuto conto anche dell'esperienza al riguardo maturata per analoghe precedenti iniziative;

- b) il principio dell'efficacia viene rispettato, perché l'affidamento non è assegnato in ragione della convenienza del prestatore, ma per rispondere alle esigenze di natura specificatamente tecniche del Comune, che attraverso l'affidamento del servizio colma il fabbisogno di garantire la perfetta rispondenza alla normativa in oggetto dei servizi di pubblicità televisiva, pubblicità grafica materiale promozionale e coreografico in occasione della manifestazione di "OTTOBRANDO 2016", permettendo dunque di rendere i servizi in modo corretto e puntuale, a beneficio dell'utenza;
- c) il principio della tempestività viene assicurato perché l'acquisizione della prestazione avviene sia nei termini previsti dalla programmazione ai fini dell'efficace erogazione dei servizi, come rilevato sopra, in relazione alla tempistica dettata dall'imminenza delle manifestazioni in argomento;
- d) il principio della correttezza viene rispettato, garantendo che il contraente non sia individuato attraverso una scelta apodittica o dando luogo nei suoi confronti ad un privilegio, bensì attraverso una comparazione di prestazioni desunte sulla base di ricerche di mercato nel settore;
- e) il principio di non discriminazione viene garantito sia rispettando il principio di correttezza, sia perché non sono previsti requisiti posti ad escludere particolari categorie di imprese, ma si rispetta, al contrario, anche l'indicazione posta dal d.lgs 50/2016, di aprire il mercato alle piccole e medie ;
- g) il principio della trasparenza viene garantito sia dal rispetto degli specifici obblighi di pubblicità posti dall'articolo 36 del d.lgs 33/2013 nonché dall'articolo 29 del d.lgs 50/2016;
- h) il principio della proporzionalità è garantito da un sistema di individuazione del contraente snello, che non richiede requisiti eccessivi e documentazione ed oneri eccessivi;
- i) il principio della pubblicità viene garantito precisando che, nel caso di specie, non sono indicate dal codice dei contratti specifiche modalità;

- **Considerato**, quindi, che la ragione per la quale si affida la prestazione alle ditte individuate che a livello territoriale hanno la condizione tecnica – operativa di assicurare la funzionale copertura pubblicitaria indispensabile per il buon esito e la riuscita delle manifestazioni di riferimento;

- **Di dare atto**, pertanto, che:

- risultano rispettati i principi posti dall'articolo 30 anche nel caso di specie, nonostante si negozi direttamente con singoli, specifici operatori economici specializzati nel settore, per cui ricorrono i presupposti per la procedura mediante affidamento diretto, in analogia a quanto prevede l'articolo 63 del d.lgs 50/2016;

-il comma 6 dell'articolo 36 non chiarisce, per altro, quali strumenti attuativi del "mercato elettronico" si possono utilizzare, se gli "strumenti di acquisto", oppure se gli "strumenti di negoziazione". Sotto la soglia dei 40.000,00 euro appare dunque possibile anche avvalersi della richiesta d'offerta;

-**Ritenuto**, in merito al criterio di gara, di avvalersi del sistema dell'affidamento diretto facendo ricorso al criterio del minor prezzo – art. 95 comma 4 – del D.Lgs. n. 50/2016, essendo tra l'altro, nel caso di specie, ammissibile ai sensi del medesimo articolo;

- **Visti** altresì:

- lo statuto del Comune relativamente alle funzioni dei responsabili di servizio;
- il regolamento comunale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi e, in particolare, gli articoli relativi alle funzioni e sugli atti di competenza dei responsabili di servizio;
- il regolamento comunale di contabilità e, in particolare, gli articoli relativi alle procedure di impegno di spesa;
- il vigente regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

-**Visto** il bilancio di previsione per l'anno 2016 e il Documento Unico di Programmazione relativo al triennio 2016 - 2018;

o si prevede:

- di porre in essere per la prestazione svolta il solo accertamento della prestazione effettuata, analogamente a quanto previsto dalla sia pur abolita previsione dell'articolo 307 del dpr 207/2010;

- di considerare assorbito l'avvio dell'esecuzione del contratto dalla lettera d'ordine, analogamente a quanto previsto dalle sia pur abolite previsioni degli articoli 303 e 304 del dpr 207/2010;

- Visti:

- l'articolo 1, comma 65 della legge 23 dicembre 2005, n. 266 che pone le spese di funzionamento dell'Autorità per la vigilanza sui lavori pubblici (di seguito ANAC) a carico del mercato di competenza per la parte non coperta dal finanziamento a carico del bilancio dello Stato;
- l'articolo 1, comma 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, il quale dispone che l'ANAC, ai fini della copertura dei costi relativi al proprio funzionamento, determini annualmente l'ammontare delle contribuzioni dovute dai soggetti, pubblici e privati, sottoposti alla sua vigilanza, nonché le relative modalità di riscossione;
- la deliberazione dell'ANAC 22 dicembre 2015, n. 163, che fissa per l'entità della contribuzione per i contratti di lavori pubblici, forniture e servizi, come segue:

Importo posto a base di gara	Quota stazioni appaltanti	Quota operatori economici
Inferiore a € 40.000	Esente	Esente
Uguale o maggiore a € 40.000 e inferiore a € 150.00	€ 30,00	Esente
Uguale o maggiore a € 150.000 e inferiore a € 300.00	€ 225,00	€ 20,00
Uguale o maggiore a € 300.000 e inferiore a € 500.00		€ 35,00
Uguale o maggiore a € 500.000 e inferiore a € 800.00	€ 375,00	€ 70,00
Uguale o maggiore a € 800.000 e inferiore a € 1.000.000		€ 80,00
Uguale o maggiore a € 1.000.000,00 e inferiore a € 5.000.000,00	€ 600,00	€ 140,00
Uguale o maggiore a € 5.000.000,00 e inferiore a € 20.000.000,00	€ 800,00	€ 200,00
Uguale o maggiore a € 20.000.000,00		€ 500,00

- Rilevato che:

- in generale, per tutti i contratti pubblici soggetti all'applicazione del d.lgs 50/2016 il settore/servizio competente deve richiedere all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, l'attribuzione, tramite il Sistema informativo di monitoraggio della contribuzione (SIMOG), del codice di identificazione del procedimento di selezione del contraente (CIG) e, entro 30 giorni dalla data di attribuzione del CIG, deve effettuare il pagamento del contributo a favore della stessa Autorità, nei limiti di seguito indicati;
- in particolare:
 - in caso di contratti di importi inferiori a 40.000,00 euro, va richiesto il CIG, ma vi è l'esenzione dal pagamento del contributo;
 - in caso di contratti il cui importo a base di gara sia pari o superiore a 40.000,00 euro, va chiesto il CIG e va fatto il versamento del contributo, negli importi prescritti;

- Atteso che, in data 23.09.2016 sono stati ottenuti dall'ANAC i relativi CIG in atti;

DETERMINA

1)- Di affidare direttamente alla ditta Publipiù con sede in Catania - via Odorico da Pordenone il servizio di **PUBBLICITA' TELEVISIVA** in conformità al relativo preventivo in atti di €2.440,00 che prevede le seguenti prestazioni:

- messa in onda di spot giornalieri;
- lettura comunicati riguardanti la manifestazione nel contesto dei telegiornali;

2)- Di affidare direttamente alla ditta A.S.D. Polisportiva costa D'Orlando con sede in Capo d'Orlando - via Torrente Forno il servizio di **PUBBLICITA' RADIOFONICA** in conformità al relativo preventivo in atti di €400,00 che prevede la seguente prestazione:

- Spot pubblicitari su radio DOC;
- Inserimento di Banner su sito web;

3)- Di affidare direttamente alla ditta Eventi s.r.l. con sede in Capo D'Orlando - via Consolare Stradella il servizio di **PUBBLICITA' GRAFICA E RADIOFONICA** in conformità al relativo preventivo in atti di €2.500,00 che prevede la seguente prestazione:

- Pubblicità radiofonica su radio Italia anni 60;
- Stampe ed esposizioni di poster;

4)- Di affidare direttamente alla ditta Infographic-arra s.a.s con sede in Sinagra - via C.da Filippello il servizio di **CARTELLONISTICA PROMOZIONALE** in conformità al relativo preventivo in atti di €2.500,00 che prevede la seguente prestazione:

- Fornitura Manifesti in carta patinata opaca;
- Banner Monofacciale;
- E T-Shirt Promozionale personalizzata;

5)- Di affidare direttamente alla ditta Radio Castell'Umberto con sede in Castell'umberto - via Roma il servizio di **PUBBLICITA' RADIOFONICA** in conformità al relativo preventivo in atti di €500,00 che prevede la seguente prestazione:

- Pubblicità radiofonica su Radio Castell'Umberto;

6)- Di affidare direttamente alla ditta Onda Tv di Accademia P.C.E. con sede in Sant'Agata di Militello - via Asmara il servizio di **PUBBLICITA' TELEVISIVA** in conformità al relativo preventivo in atti di €4.000,00 che prevede la seguente prestazione:

- Realizzazione di spot televisivi;
- Pubblicazione sintesi video all'interno dei TG;
- Pubblicazione sintesi video trasmessi sui sit – canali e social;

7)- Di affidare direttamente alla ditta Pubblisystem s.r.l. con sede in Capo D'Orlando - via Beppe Alfano il servizio di **PUBBLICITA' TELEVISIVA** in conformità al relativo preventivo in atti di € 610,00 che prevede la seguente prestazione:

- Pubblicità su TG;
- Servizi giornalistici sulla manifestazione;

8)- Di affidare direttamente alla ditta TGR Randazzo con sede in Randazzo - via Collegio il servizio di **PUBBLICITA' TELEVISIVA** in conformità al relativo preventivo in atti di €500,00 che prevede la seguente prestazione:

- Spot pubblicitari su canali televisivi;
- Realizzazione servizi sulla manifestazione;

9)- Di affidare direttamente alla ditta Imediaweb con sede in Catania - via VIII° Strada Zona Industriale Catania il servizio di **PUBBLICITA' SUL WEB** in conformità al relativo preventivo in atti di €2.500,00 che prevede la seguente prestazione:

- Pubblicità sui social network;
- Pubblicità all'interno della pagina Fb "Eventi e sagra di Sicilia";
- Pubblicità sul motore di ricerca Google;
- Aggiornamenti di siti web tematici relativi alle sagra;
- Aggiornamento di contenuti del sito Eventi a Floresta,
- Adattamento della grafica per i supporti al web;

10)- Di affidare direttamente alla ditta Oggi Milazzo con sede in Milazzo - via Cristoforo Colombo il servizio di **PUBBLICITA' GRAFICA** in conformità al relativo preventivo in atti di €488,00 che prevede la seguente prestazione:

- Banner sulla sezione home-page di Oggi Milazzo;

11)- Di affidare direttamente alla ditta GLPRESS con sede in Capo D'Orlando - via F. Lo Sardo il servizio di **PUBBLICITA' SU SITO** in conformità al relativo preventivo in atti di €400,00 che prevede la seguente prestazione:

- Pubblicità sul sito di articoli giornalistici, presentazione degli eventi e foto;

12)- Di affidare direttamente alla ditta GDS Media e Communication con sede in Messina - via Ugo Bonino il servizio di **PUBBLICITA' SU QUOTIDIANO** in conformità al relativo preventivo in atti di €3.053,66 che prevede la seguente prestazione:

- Spazi pubblicitari inerenti alla manifestazione sul quotidiano Gazzetta del Sud e rivista Gattopardo;

13)- Di affidare direttamente alla ditta Saitta Pubblicità con sede in Misterbianco - via Bruno Vuozzi il servizio di **PUBBLICITA' GRAFICA** in conformità al relativo preventivo in atti di € 610,00 che prevede la seguente prestazione:

- Campagna pubblicitaria area esterna Centro Sicilia;
- Carrello bifacciale;

14)- Di affidare direttamente alla ditta Pubblierre srl con sede in Catania - via Siena il servizio di **PUBBLICITA' RADIOFONICA** in conformità al relativo preventivo in atti di € 585,60 che prevede la seguente prestazione:

- Pubblicità radiofonica su Studio 90 Italia;

15)- Di affidare direttamente alla ditta PKSUD con sede in Catania - via C.so Sicilia il servizio di **PUBBLICITA' SU QUOTIDIANO** in conformità al relativo preventivo in atti di € 863,76 che prevede la seguente prestazione:

- Avviso Pubblicitario su edizione Catania;

16)- Di affidare direttamente alla ditta Pubblipress con sede in Brolo - via Vico I° Vitt. Emanuele III° il servizio di **PUBBLICITA'** in conformità al relativo preventivo in atti di € 600,00 che prevede la seguente prestazione:

- Banner pubblicitari sui siti nebrodi24 e quadrifoglioneWS;

17)- Di affidare direttamente alla ditta PETR PAN con sede in Sinagra - via Pier Santi Mattarella fornitura **MATERIALE COREOGRAFICO** in conformità al relativo preventivo in atti di € 142,93 che prevede la seguente prestazione:

- Bandierine Colorate;
- Tovaglie colorate;

18)- Di stabilire, ai sensi dell'articolo 192 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, quanto segue:

-il fine che il rapporto con le rispettive suddette ditte intende perseguire è quello di garantire i servizi di riferimento nel rispetto della normativa suddetta;

-alla sottoscrizione della determinazione di incarico si darà valenza contrattuale;

19)- Di dare atto che la spesa totale prevista pari ad euro 22.193,05, Iva compresa trova copertura all'intervento 07.01.1.103.010023 del bilancio di previsione per l'anno 2016.

20)- Di impegnare la somma di €. 22.193,05 con imputazione all'intervento 07.01.1.103.010023 del Bilancio di Previsione dell'esercizio finanziario corrente;

21)- Di dare atto che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra indicati e con le regole di finanza pubblica;

22)- Di dare atto, infine, che il presente provvedimento equivale a dichiarazione circa le motivazioni alla base dell'affidamento con procedura senza previa pubblicazione del bando, come previsto dall'articolo 121, comma 5, lettera a), del decreto legislativo n. 104 del 2 luglio 2010;

23) - Di prendere atto che la formula contrattuale suddetta conseguente al presente provvedimento non è soggetto al termine dilatorio previsto dall'articolo 32, comma 10. del d.lgs 50/2016, - di affidamento effettuato ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a);

24)- Di dare atto, ai fini dell'articolo 121, in particolare del comma 5, del d.lgs 104/2010, laddove applicabile:

a) la selezione viene effettuata senza previa pubblicazione del bando o avviso con cui si indice una gara nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea o nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana, dal momento che per le procedure di cui all'articolo 36, comma 2, del d.lgs 50/2016 non è richiesta la pubblicazione mediante detti strumenti;

b) l'aggiudicazione definitiva avviene attraverso la procedura informale espressamente consentita dall'articolo 36, comma 2, del d.lgs 50/2016; sicché non vi è omissione della pubblicità del bando o

avviso con cui si indice una gara nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea o nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana, quando tale pubblicazione è prescritta dal presente codice;

25)- Di dare atto, ai sensi dell'articolo 29 del d.lgs 50/2016 che:

a) tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", all'indirizzo www.floresta.gov.it con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

**Il Responsabile dell'Area
Amministrativa
F.to Sig.ra Anna Maria Lenzo**

SERVIZIO ECONOMICO -FINANZIARIO

Il sottoscritto Responsabile del servizio economico finanziario, a norma dell'art. 1 della L.R.11 dicembre 1991, n. 48 ed in ordine alla determinazione che precede:

A T T E S T A

la copertura della spesa di €. 22.193,05 con imputazione della stessa all'intervento /agli interventi in conto competenza/residui del conto del bilancio corrente esercizio /pluriennale indicato/i nella proposta di deliberazione succitata.

Impegno prenotato n. 776

Floresta, lì 23.09.2016

Il Responsabile del servizio finanziario
F.to Rag. Antonina Casella

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

Che il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi

Dal _____ al _____

Dalla Residenza Municipale, _____

Il Segretario Comunale

(Dott. _____)

Il Messo Comunale
