



# COMUNE DI FLORESTA

PROVINCIA DI MESSINA

- AREA AMMINISTRATIVA -  
**DETERMINA DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

|  |  |
|--|--|
| N. 339 Reg. Gen.<br>del 16.10.2015<br>N. 76 Reg. Part.<br>del 15.10.2015 | <b>Oggetto:</b> Manifestazione “OTTOBRANDO 2015” Servizi pubblicitari e promozionali – Affidamento servizi- Impegno di spesa |
|--|--|

L'anno duemilaquindici il giorno quindici del mese di ottobre nel proprio Ufficio

## IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

### VISTA:

- la deliberazione Consiliare n. 32 del 04/09/2009 con la quale è stato approvato il Regolamento Comunale per la gestione della Mostra-Mercato “OTTOBRANDO”
- la deliberazione G.M. n. 63 del 04.08.2015 con la quale è stato approvato il programma della manifestazione “OTTOBRANDO 2015” e sono state fornite direttive al Responsabile dell'Area Amministrativa per l'organizzazione della manifestazione in argomento;
- la deliberazione G.M. 71 del 14.09.2015 con la quale è stata assegnata una prima tranche di risorse occorrenti per la organizzazione delle manifestazioni di riferimento;
- la deliberazione n. 82 del 14.10.2015 con la quale è stata assegnata una ulteriore somma di € 21.200,00 al fine di garantire la copertura finanziaria occorrente per la realizzazione della manifestazione;

**CONSIDERATO** che, per garantire la realizzazione delle manifestazioni previste nel programma come sopra approvato, tenuto conto delle direttive al riguardo ricevute dall'Amministrazione comunale, sono state assunte le opportune iniziative per l'affidamento dei servizi pubblicitari e di marketing che di seguito si riportano:

- pubblicità televisiva;
- pubblicità grafica;
- Pubblicità radiofonica;

-

**DATO ATTO** che i servizi che si affidano con il presente provvedimento riguardano:

### **PUBBLICITA' TELEVISIVA**

- messa in onda di spot giornalieri in fascia Tg;
- realizzazione Spot;
- lettura comunicati riguardanti la manifestazione nel contesto dei telegiornali;

### **PUBBLICITA' GRAFICA**

- fornitura manifesti in carta lucida patinata in quadricromia;

### **PUBBLICITA' RADIOFONICA**

- Spot e Passaggi giornalieri;

**CONSIDERATO** che ai fini della individuazione di ditte e/o imprese in grado di fornire i suddetti servizi, sono state assunte le opportune informazioni nello specifico mercato settoriale a livello provinciale con espresso riferimento, laddove possibile, ai Comuni dell'Interland dei Nebrodi;

**DATO ATTO** che l'attività ricognitiva effettuata ha consentito di individuare le seguenti ditte Eventi, Onda Azzurra Soc. Coop, Publipress, Pksud, GSD Media & Communication,

Imediaweb, Antonino Materia, per le quali è stato possibile acquisire adeguate referenze professionali e di affidabilità;

**CONSIDERATO** che per i servizi di riferimento sono state, altresì, effettuate indagini di mercato finalizzate a determinare i costi dei singoli servizi pubblicitari che hanno dato le risultanze di seguito indicate a fianco di ciascuna ditta indicata:

|                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. Eventi                    | €. 2.500,00 compreso IVA |
| 2. Onda Azzurra Soc. Coop.   | €. 366,00 compreso IVA   |
| 3. Pubblipress               | €. 600,00 esente IVA     |
| 4. Pksud                     | €. 741,60 compreso IVA   |
| 5. GDS Media & communication | €. 735,66 compreso IVA   |
| 6. Imediaweb                 | €. 4.500,00 compreso IVA |
| 7. Antonino Materia          | €. 500,00 compreso IVA   |

**RITENUTO** di provvedere in merito, avute presenti le risultanze delle informazioni commerciali al riguardo acquisite e in atti, adottando le procedure previste dall'art. 3 del citato regolamento comunale, per acquisizione di lavori, beni e servizi

**DATO ATTO** che per tali servizi sono stati acquisiti i relativi CIG in atti;

**VISTO** il vigente ordinamento Amministrativo degli Enti Locali, approvato con L.R. 15.03.1963, n. 16 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il D.Lgs.vo 18 agosto 2000, n.267;

**VISTA** la L.R. 11.12.1991, n.48;

**VISTA** la L.R. n. 23/98;

**VISTA** la L.R. n. 23.12.2000, n. 30;

**VISTO** il Regolamento Comunale per l'acquisizione di Beni e Servizi;

**VISTO** il Regolamento Comunale di Contabilità;

**VISTO** lo Statuto Comunale;

#### **DETERMINA**

1. Di affidare i servizi di cui in premessa alle ditte: Eventi, Onda Azzurra, Pubblipress, Pksud, GSD Media & Communication, Imediaweb, Antonino Materia, corrispondendo alle stesse gli importi segnati a fianco delle medesime per le rispettive prestazioni esattamente in dettaglio indicati nei relativi preventivi di spesa in atti.
2. Di notificare conseguentemente tutte le ditte interessate al presente provvedimento;
3. di assumere conseguentemente l'impegno di spesa per complessivi € 9.943,26 imputando la stessa all'intervento 1.07.01.03 del bilancio c.e. in corso di formazione;

La presente determinazione, ai fini di pubblicità degli Enti, e della trasparenza dell'azione Amministrativa, sarà pubblicata all'albo pretorio on-line dell'Ente per quindi giorni consecutivi.

IL Responsabile con Funzioni Dirigenziali  
dell'Area Amministrativa  
F.to Sig.ra Anna Maria Lenzo

SERVIZIO ECONOMICO -FINANZIARIO

Il sottoscritto Responsabile del servizio economico finanziario, a norma dell'art. 1 della L.R.11 dicembre 1991, n. 48 ed in ordine alla determinazione che precede:

**A T T E S T A**

la copertura della spesa di €. 9.943,26 con imputazione della stessa all'intervento /agli interventi in conto competenza/residui del conto del bilancio corrente esercizio /pluriennale indicato/i nella proposta di deliberazione succitata.

Impegno prenotato n. 816-910

Floresta, lì 15.10.2015

Il Responsabile del servizio finanziario  
F.to Rag. Antonina Casella

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio

**ATTESTA**

Che il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi

Dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

Dalla Residenza Municipale, \_\_\_\_\_

Il Segretario Comunale  
( Dott. \_\_\_\_\_ )

Il Messo Comunale

\_\_\_\_\_